

Bài chuẩn SEO thường được biết đến với nội dung phù hợp google, người dùng nhằm dễ dàng lên top từ khóa đem lại cho người xem nội dung đúng nhu cầu đang tìm kiếm. Vậy bài chuẩn SEO cần những yêu cầu như nào ? chúng ta cần thực hiện những vấn đề cần thiết như sau.



1. Tiêu đề bài viết

- + Giới hạn 50-55 kí tự. Tiêu đề giật CTR có thể dài hơn.
- + Chứa keyword (kw). Trang chủ có chứa brand key.
- + Bắt đầu bằng con số lẻ, gây sự tò mò.

2. Mô tả ngắn bài viết

- + Giới hạn 150-155 kí tự. Trừ hao phần kí tự dính ngày tháng do coder gây ra. Nếu web tự code mà lại biết SEO thì từ 155-160 kí tự.
- + 70 kí tự đầu chứa kw
- + Lặp 1 lần kw chính, 1 - 2 kw liên quan.

+ Hoặc lặp lại 1 main key, 1 brand key và 1 LSI key.

3. Mục lục bài viết

+ Dùng WP thì dùng Plugin

+ Nền tảng khác gắn sitelink

+ Giúp Users dễ đọc thông tin cần thiết với họ.

+ Mục này còn được gọi là table of content (WP có Plugin, ủng hộ coder để tùy chỉnh tốt hơn cho phần Internal link sau này).

***Dàn ý, phân chia nội dung bài viết thành 1 cấu trúc gồm nhiều ý nhỏ và được diễn giải trọn vẹn từng ý một. Giúp BOT dễ hiểu hơn khi Crawl nội dung website.

4. Tiêu đề đoạn 1 (H2 = kw liên quan)

Nội dung đoạn 1

Hình ảnh đoạn hoặc video đoạn 1 (chèn caption), 1 infographic sẽ tuyệt hơn nếu như bạn làm content mạnh. Những sản phẩm về ẩm thực, thực phẩm, nội thất,...rất cần hình ảnh và infographic, hình ảnh chất lượng có thể chốt đơn ngay khi từ khóa chưa TOP cao.

5. Tiêu đề đoạn 2 (H2 = kw liên quan)

Nội dung đoạn 2

Hình ảnh đoạn hoặc video đoạn 2 (chèn caption)

Liên kết bài viết (dẫn link liên quan với anchor liên quan, nên đa dạng,...) Ưu tiên những bài viết liên quan để tạo ra Map Key tốt nhất, nội dung liên quan và liền mạch BOT hiểu hơn về page và nội dung của page.

6. Tiêu đề đoạn 3 (H2 = kw liên quan)

Nội dung đoạn 3

Hình ảnh đoạn hoặc video đoạn 3 (chèn caption)

7. CTA Users (giúp điều hướng bán hàng)

Liên kết bài viết (dẫn link liên quan với anchor liên quan, nên đa dạng,...) Ở đây cụ thể là link SEO, link của site moey.

8. Kết luận (kết thúc vấn đề)

9. Nguồn bài viết

10. Trích dẫn Link.

Chi tiết như sau:

* Nội dung bài viết

+ Unique 100%

+ Riêng các bài về thông số kỹ thuật, giữ nguyên thông số và có thể chấp nhận duplicate khoảng 30% - 50%.

+ Nội dung bài phải phù hợp với tiêu đề bài đăng.

+ Bài viết tối thiểu 2000 từ.

+ Nội dung mới, có tính cập nhật.

+ Có sự sáng tạo, đào sâu, phát triển từ những nội dung đã có.

+ Đáp ứng được nhu cầu tìm kiếm của user.

+ Nội dung có nghĩa và hữu ích, viết cho “người” đọc, không chèn từ khóa quá sồng sồng.

+ Title là duy nhất, có sức cuốn hút user.

* Trình bày

+ Nội dung: căn đều 2 bên.

+ Caption: in nghiêng, canh giữa

+ Sub - title: bôi đậm, canh đều

+ Dùng OL, UL

* Hình ảnh

- Đối với bài viết tối thiểu 2000 từ, cần ít nhất 5-7 hình minh họa có caption.

- Hình ảnh có độ phân giải khoảng 640px x 480px, hoặc 640px *px.

- Hình có trọng tâm, đúng chủ đề bài viết, có caption phù hợp.

- Rõ, sáng, không dùng dạng ảnh như cover fb.

- Không dùng ảnh của người nổi tiếng.

- Không dùng ảnh có tên của bất kỳ brand nào.

- ALT chứa kw liên quan.

* Quy tắc từ khóa (Kw)

- Kw chính bắt buộc phải xuất hiện trong 3 dòng đầu tiên và trong caption của hình.

- Kw nên xuất hiện trên title và sub - title để giúp tối ưu hóa SEO.

- Kw trong bài cần được in đậm.

- Tỷ trọng số lượng từ khóa chiếm không quá 2-5% tổng số lượng từ trong bài viết.

- Công thức Mật độ chèn từ khóa = Số lần chèn từ khóa = [Tổng số từ của bài viết / (Số từ của từ khóa * 40)] nếu mật độ từ khóa là 2,5%. Còn mật độ từ khóa 4% thì là: Tổng số từ của bài viết/(Số từ của từ khóa * 20%).