

Để tạo nên những chiến dịch Marketing Online, thường thì chúng ta sẽ cần rất nhiều công cụ hỗ trợ nhằm tạo nên những hình ảnh, văn bản đẹp mắt nhằm thu hút khách hàng. Chính vì thế với 14 công cụ hỗ trợ dưới đây sẽ giúp chúng ta có được sự lựa chọn tốt nhất.



Mục lục

- [1 Công cụ trợ lý ảo](#)
- [2 Công cụ quản lý nội dung](#)
- [3 Công cụ phân tích](#)

Công cụ trợ lý ảo

IFTTT là một công cụ miễn phí dành cho các nhiệm vụ tự động trên app, website, và các công cụ .

IFTT là sự kết hợp của 312 app, bao gồm cả những trang xa hội như Facebook, Twitter, Instagram, và nhiều hơn nữa.

IFTT linh hoạt cho phép bạn tạo nhiều công thức khác nhau, giúp bạn dễ quản lý công việc hơn như duy trì đồng bộ hình ảnh trang cá nhân, tự động chia sẻ hình ảnh Instagram trên các trang xã hội khác....

Zapier

Zapier là một trang tự động liên kết với tất cả các app ưa thích của bạn, từ đó bạn có thể tạo ra các guồng công việc bao gồm nhiều nhiệm vụ mỗi ngày đang hàng ngày tiêu tốn thời gian của bạn. Khi kết hợp trên 500 app khác nhau, bao gồm phần lớn mạng lưới liên kết mạng xã hội chính, bạn cũng có thể chủ động lịch trình đăng bài và tương tác bài của bạn.

Bạn đang thấy mệt mỏi với hàng loạt chia sẻ trên bài đăng mới trên blog Với Zapier, bạn có thể liên kết với RSS tới Buffer, từ đó tất cả các tin mới của bạn được chia sẻ liên tục tới khách hàng của bạn.

Eventbrite

Trang web tạo sự kiện, phân phối vé và quản lý danh sách đăng ký cho bạn

Công cụ quản lý nội dung

SlickText Phần mềm gửi SMS miễn phí

- Thiết lập các chiến dịch gửi tin nhắn tự động theo ngày tháng, cho phép mỗi tin gửi 1200 ký tự
- Nhận phản hồi từ khách hàng
- Tự động gửi tin nhắn chúc mừng sinh nhật khi đến ngày sinh của khách hàng
- Báo cáo hiệu quả gửi tin nhắn

Sprout social

Công cụ quản lý mạng xã hội Facebook, Google+, LinkedIn, và Twitter...

Adobe Spak (Spark Post, Spark Video)

Chỉnh sửa ảnh, video trên nền tảng web và iOS

Snappa

Website thiết kế ảnh, banner với kho ảnh đẹp, bộ sưu tập font chữ, đồ họa, kiểu mẫu... phong phú và đa dạng.

Biteable

Website làm intro video online miễn phí, bạn chỉ cần vào chỉnh sửa lại các thông tin cơ bản là đã có thể sở hữu đoạn video intro của riêng mình

Wordswag

Ứng dụng thêm text vào bức ảnh, với 21 kiểu chữ có sẵn hoặc chọn chính kiểu chữ do mình tạo

Unsplash

Kho ảnh với rất nhiều hình ảnh đẹp miễn phí, chất lượng cao, nếu bạn đăng kí nhận tin hằng ngày từ Unsplash qua Email thì mỗi ngày Unsplash sẽ gửi các hình ảnh đẹp họ lọc ra trong ngày để gửi tặng bạn. Tất cả các hình ảnh được gửi tặng đều có đính kèm giấy phép bản quyền, bạn có thể sử dụng thoải mái mà không lo ngại bị kiện tụng

Công cụ phân tích

Social Metrics Pro

Đây là plugin WordPress sẽ theo dõi sự tham gia xã hội của bạn trên tất cả các nền tảng chính và cung cấp cho bạn phân tích và báo cáo sẽ giúp bạn hiểu được bạn đang có xu hướng tốt như thế nào

Ahrefs

Công cụ dành cho seoder, dùng để phân tích website đối thủ, nghiên cứu từ khóa, marketing, cơ hội tăng traffic website, xây dựng liên kết (Backlinks),...

ScanW website

Công cụ phân tích các lỗi seo trên website của bạn và gợi ý cách sửa lỗi đó. Công cụ này hoàn toàn miễn phí

Fanpage Karma

Công cụ phân tích chi tiết đầy đủ thông số của fanpage.

Bên trên là 14 công cụ hỗ trợ marketing online rất hiệu quả được nhiều người sử dụng, các bạn nên dùng thử 1 lần để biết được công dụng thực sự của mỗi công cụ nhé.