

Mục lục

- [1 I . Nguyên Nhân , lý do và mục đích làm SEO](#)
- [2 II . Quy trình Làm Seo :](#)

I . Nguyên Nhân , lý do và mục đích làm SEO

Nguyên Nhân Làm SEO :

Hiện tại thương mại điện tử đang phát triển mạnh tại Việt Nam và nhiều nước trên thế giới , chính vì thế đại đa số các doanh nghiệp đều mở rộng lĩnh vực hoạt động kinh doanh của mình vào thương mại điện tử , thậm chí nhiều doanh nghiệp còn chuyển hẳn sang lĩnh vực này để kinh doanh , doanh thu và lợi nhuận họ có được đều dựa vào thương mại điện tử .
làm seo google



Hướng dẫn lập kế hoạch và quy trình SEO chuyên nghiệp

Nói đến thương mại điện tử thì phải nghĩ ngay đến sự phát triển của công nghệ thông tin , một doanh nghiệp muốn tăng hiệu quả cạnh tranh trên thị trường thương mại điện tử thì cần phải nắm bắt sự phát triển của công nghệ để không lạc hậu so với các đối thủ khác . Bên cạnh đó đối với người tiêu dùng và các doanh nghiệp khi có nhu cầu muốn mua bất cứ loại sản phẩm dịch vụ nào đó thì hầu như họ đều bắt đầu bằng công cụ tìm kiếm của Google , thông qua đó họ có thể tìm thấy được nhiều nhà cung cấp để có thể so sánh và lựa chọn một cách nhanh chóng . Nhưng thường thì họ sẽ chọn lựa các nhà cung cấp có vị trong kết quả tìm kiếm ở trang đầu tiên , chính vì vậy doanh nghiệp cần phải thực hiện các biện pháp để nâng cao vị trí trên kết quả tìm kiếm , hiện tại có hai biện pháp chính là Làm SEO Google và quảng cáo Google Adwords .

Lý do Làm SEO :

Làm Seo là công việc bắt buộc khi doanh nghiệp tham gia vào thị trường thương mại điện tử , một doanh nghiệp có thể không thực hiện chiến dịch quảng cáo Google Adwords nhưng bắt buộc phải thực hiện chiến dịch Làm Seo . Làm Seo là một phương pháp tuân theo các thuật toán của Google để nâng cao vị trí xếp hạng trong kết quả tìm kiếm một cách tự nhiên , đảm bảo việc làm Seo tốt giúp vị trí từ khóa lọt vào Top cao trong thời gian lâu dài mà không cần phải tốn chi phí để duy trì thường xuyên .

Mục đích Làm SEO :

Khi làm Seo Google giúp từ khóa liên quan đến các sản phẩm dịch vụ của doanh nghiệp đạt ở vị trí Top trên kết quả tìm kiếm của google , từ đó tăng lượng khách truy cập đến website của doanh nghiệp để xem các sản phẩm dịch vụ họ cần mua . Lượng khách truy cập đến website của doanh nghiệp tỉ lệ thuận với lượng với sản phẩm dịch vụ bán ra , lượng khách ngày càng tăng thì doanh thu doanh nghiệp đạt được ngày càng tăng

II . Quy trình Làm Seo :

Giai đoạn 1 : Seo on Page

Bước 1 : Thiết kế website

- Lựa chọn tên miền website : lựa chọn tên miền ngắn gọn , dễ nhớ mang ý nghĩa thương hiệu hoặc các sản phẩm dịch vụ chủ đạo của Công ty
- Lên ý tưởng website cần tạo : các chức năng trong web , bố cục trình bày của nội dung ,

màu sắc , hình ảnh của giao diện phù hợp với sản phẩm dịch vụ của Công ty .

- Khám khảo vài website của các Công ty khác để chọn lọc những ý tưởng hay .
- Tìm hiểu một số công ty thiết kế web để lựa chọn nơi thiết kế phù hợp .
- Trong quá trình thiết kế website yêu cầu Công ty thiết kế web phải thiết kế căn cứ vào các kỹ thuật SEO

Bước 2 : Seo bài viết

- Cập nhật các bài viết mới thường xuyên , chú ý phải viết bài mới không được copy từ các bài khác từ trên mạng về .
- Đặt tiêu đề bài viết ngắn gọn có chứa từ khóa cần Seo .
- Nội dung trong Meta Description phải ngắn gọn và chứa thông tin thu hút người xem .
- Bài viết có ít nhất một hình ảnh và phải có thẻ alt mô tả ảnh kèm theo .
- Phân phối từ khóa cần Seo một cách hợp lý , tránh tình trạng nhồi nhét từ khóa vì nó sẽ gây mất điểm đối với Goolge .
- Bài viết phải chứa tối thiểu hai thẻ H1 và H2 trong các đoạn văn .

Gian đoạn 2 : Seo Off Page

Công việc quan trọng trong Seo off page là phải xây dựng cho website một hệ thống backlink chất lượng . Việc xây dựng backlink và vô cùng quan trọng trong Seo từ việc làm tăng thứ hạng Pagerank của website đến tăng thứ hạng các từ khóa của website đó , có nhiều cách để có được backlink cụ thể như sau :

- Post bài lên các diễn đàn kèm theo chữ ký có chứa link tới website cần Seo .
- Tham gia thảo luận tại các blog bằng các comment có chứa link .
- Hoạt động trên các website cộng đồng như Facebook , Google plus , Twitter...
- Mua các banner quảng cáo trên các website lớn .
- Submit website , các bài viết trên website lên các trang bookmark uy tín .

- Email marketing để lôi kéo khách truy cập đến website .
- Nếu có kinh phí nên kết hợp cùng với chiến dịch Google Adwords nhằm tăng hiệu quả cho SEO .
- Trao đổi các textlink với các website cùng lĩnh vực và uy tín .

Giai đoạn 3 : Đánh giá và bổ sung

Phân tích kết quả đạt được sau khi thực hiện quá trình Seo on page và Seo off page , vị trí và thứ hạng của website đang ở mức nào ? có những thiếu sót nào cần được bổ xung không ? các đối thủ cạnh tranh hơn kém ta ở điểm nào ? . . . Để từ đó có những củng cố tích cực giúp website có vị tốt hơn .

Gian đoạn 4 : Duy trì

Khi đã đạt được thứ hạng cao , nên tiếp tục duy trì vị trí đó bằng việc thực hiện Seo on page và Seo off page như ban đầu một cách đều đặn , tuy nhiên tránh lạm dụng các kỹ thuật Seo quá đà sẽ gây phải ứng ngược lại vì phải các điều khoản của các thuật toán của Google mà trong đó Spam là lỗi dễ bị google chú ý nhất .

nguồn : thietkewebballi